

**Силабус навчальної дисципліни
«Оптимізація маркетингових рішень»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Курс: 2

Семестр: 3

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Гуменюк Алла Валеріївна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: gumenyuk.a@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=169
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента.
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (20 год.), семінарські (20 год.), самостійна робота (80 год.)
	Заочна форма: лекції (6 год.), семінарські (6 год.), самостійна робота (108 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань.
Що будемо вивчати?	Сучасні методи прийняття управлінських рішень, які мають на меті виявлення та використання резервів підвищення ефективності діяльності у сфері матеріального та нематеріального виробництва; прикладні методи розробки та прийняття маркетингових рішень.
Чому це треба вивчати?	Навчити студентів сучасним методам прийняття управлінських рішень з метою виявлення та використання резервів підвищення ефективності діяльності у сфері матеріального та нематеріального виробництва, особливий акцент при цьому надається сучасним прикладним методам розробки та прийняття управлінських рішень.
Яких результатів можна досягнути?	Набуття студентами теоретичних знань та практичних навиків в галузі розробки та прийняття управлінських рішень; вибір та визначення умов, факторів та методів прийняття раціональних рішень; засвоєння методології визначення ефективності рішень, що приймаються; розуміння та вірне застосування принципів процесу прийняття рішень на найближчу та далеку перспективу, регулювання та контролювання механізму прийняття управлінських рішень.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Курс «Оптимізація маркетингових рішень» покликаний сформувати особистість спеціаліста, здатну до розв'язання різноманітних управлінських завдань в усіх актуальних сферах маркетингу.

Зміст дисципліни	<p>Модель управління запасами. Методи обґрунтування маркетингових рішень. Економетричні моделі, їх суть та значення для розробки та прийняття маркетингових рішень. Моделі і методи розробки маркетингових рішень. Антикризовий менеджмент підприємства. Шляхи оптимізації маркетингових рішень підприємства в умовах ризику та невизначеності.</p>
Обов'язкові завдання	<p>Підготовка здобувачами доповідей за заданою проблематикою дисципліни; поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань; опрацювання контрольних запитань, питань для самостійного вивчення дисципліни при підготовці до поточного контролю знань; систематизація вивченого матеріалу з метою підготовки до заліку.</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Стратегічний маркетинг, Маркетинг інновацій.</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<p>1. Саморуха О.В. Економіко-математичне моделювання: навч. посібник. Умань : УДПУ, 2011. 128 с. 2. Саморуха О.В. Оптимізаційні методи та моделі: навч. посібник. Умань : УДПУ, 2011. 128с. 3. Економіко-математичне моделювання: Навчальний посібник / За ред. О. Т. Іващука. Тернопіль: ТНЕУ «Економічна думка», 2008. 704 с.</p>
Поточний контроль	<p>Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i></p>
Підсумковий контроль	<p>Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла</p>

Розробник



Гуменюк А.В.